



Accademia del Lavoro[®]
COSTRUTTORI DI FUTURO

Accademia del Lavoro®
 COSTRUTTORI DI FUTURO
 Autorizzazione n. IT-EVO-01-20-001 e IT-EVO-01-20-002



Corso di alta formazione Airline Sales & Marketing Management

include l'attestato IATA "Airline Marketing"



Il corso si propone di trasferire le conoscenze relative al marketing del trasporto aereo che rappresenta uno dei settori economici più produttivi anche perché strettamente collegato al settore turistico.

Grazie al corso di alta formazione in Airline Sales & Marketing Management potrai acquisire una serie di competenze, quali:

- comprendere, interpretare e soddisfare i bisogni del cliente-passeggero orientandoti alle sue esigenze;
- individuare i criteri per segmentare le fasce di clienti-passeggeri e creare una plurima offerta di servizi;
- implementare la qualità del prodotto, garantire una distribuzione efficiente per superare le aspettative del cliente-passeggero;
- elaborare strategie di marketing orientate allo sviluppo economico della compagnia aerea o operatore aeroportuale contestualizzate rispetto alle tendenze del periodo storico attuale
- sviluppare previsioni rispetto allo scenario economico futuro nel breve, medio e lungo periodo
- stringere relationship and partnership con altre aziende del settore per creare rapporti sinergici e di creazione di valore;
- collaborare con il social media manager per la promozione del brand e dei servizi.

Percorso Formativo

1

FASE PROPEDEUTICA:
Corso di inglese di 3 mesi
Gofluent – formula “all
you can learn”
+ 12 lezioni live online
preliminari su “Marketing
Management”



2

FASE DI AULA
64 ore di lezioni in
presenza (8 ore al giorno
per 8 giorni)

3

FASE DI PROJECT WORK

4

**FASE DI DIVULGAZIONE
DEL PROFILO
PROFESSIONALE**
divulgazione del profilo
professionale in Italia e/o
all'estero

Attestati rilasciati

- Attestato di Accademia del Lavoro ente certificato ISO 9001 su
Airline Sales & Marketing Management
- Attestato IATA “Airline Marketing” (subordinato al superamento
dell’esame finale)

Accademia del Lavoro®
COSTRUTTORI DI FUTURO

Autorizzazione n. IT-EVO-01-20-001 e IT-EVO-01-20-002



Programma didattico

The Role of Marketing
Customer and Consumer Behavior
Marketing Mix
The Airline Marketing Environment
Airline Marketing Research
The Airline Marketing Strategy
The Airline Marketing Plan
The Airline Product
Airline Pricing
Promotion Airline Products and Services
Distributing Airline Product and Services
Airline Alliances
Airline Marketing Management in Practice
Sales planning dashboard
Sales Management principals
Coaching in Sales
The 4 steps of Sales Process
Organizational Structure
Sales Strategical plan
Kpi and Go to Market strategy
Integrated Sales plan and strategy.
Marketing, Communication and Development

● Destinatari

- Manager in generale e manager del trasporto aereo
- Responsabili marketing e vendite
- Agenti di vendita
- Personale addetto al servizio clienti

● Sbocchi professionali

Al termine del corso è possibile ambire ad un ruolo manageriale nel settore del trasporto aereo o riutilizzare le competenze così acquisite per apportare sviluppo all'interno della propria impresa e/o attività se collegata al settore dell'aviazione e/o del turismo.

● Agevolazioni

Il corso prevede la possibilità di ottenere il Finanziamento della quota di iscrizione. Inoltre, al termine del corso, l'Ente di formazione si impegnerà a divulgare i curricula dei corsisti presso aziende operanti nel settore.



Accademia del Lavoro[®]

by Evolution s.r.l.



800 122 270



info@accademiadellavoro.it



Via Albricci, 9 - 20122 MILANO

Sede formativa:

Via Boezio, 6 - 00193 ROMA



www.accademiadellavoro.it